PARA QUEM TEM UM NEGÓCIO DE VERDADE

Seu próximo cliente pode perguntar *à inteligência artificial.*

O seu negócio vai fazer parte da resposta?

A gente cuida da sua presença no Google e nas IAs.
Você continua cuidando do seu negócio.



Uma nova forma de procurar.
Uma oportunidade de ser encontrado.

2027

COMEÇA COM O QUE VOCÊ CONSTRÓI AGORA

A busca ganhou *uma nova conversa.*

Além de pesquisar no Google, o consumidor pode pedir ajuda à IA para comparar e decidir.

Isso abre outro caminho até sua empresa: estar nas informações que ajudam a formar uma resposta.

[1] Capgemini Research Institute · relatório 2026

1 *em* 4

dos consumidores pesquisados já havia usado ferramentas de compras com IA generativa em 2025.

12.000 consumidores · 12 países
Pesquisa internacional; não representa a população brasileira nem a sua região.

Antes do contato, *existe uma pergunta.*

RESTAURANTE	“Onde jantar com as crianças aqui perto?”
LOJA	“Qual loja me ajuda a escolher um colchão?”
SERVIÇO LOCAL	“Quem conserta ar-condicionado no meu bairro?”

Seu negócio precisa explicar **o que faz, onde atende e por que merece confiança.**

Exemplos de perguntas.
Não são respostas reais nem indicações garantidas.

Já existe negócio *recebendo vendas por esse caminho.*

SHOPIFY · ECOSSISTEMA DE LOJAS

+49%

na taxa de conversão

de pedidos vindos de busca com IA, em comparação com busca tradicional, segundo a Shopify.

[2] Shopify · publicado em 01/06/2026 ↗

PROMODO · VAREJISTA DE FERRAMENTAS

+351%

no tráfego vindo de IA

Receita desse canal cresceu 551% após melhorias nas páginas de produto. Comparação de fevereiro a maio de 2026.

[3] Case da agência Promodo · marca sob sigilo ↗

São relatos externos de e-commerce, não clientes da Infoagents nem projeções para comércios locais. Os resultados são observacionais e não provam que uma ação isolada causou o crescimento.

A vantagem de começar antes é ter tempo *para construir.*

Quem começa agora pode chegar a 2027 com uma base publicada, perguntas respondidas e aprendizados do próprio mercado.

Esperar também tem um custo: adiar esse aprendizado enquanto outras empresas trabalham sua presença.

AGORA

Organizar a base

Serviços, localização, diferenciais e um site que explique bem o negócio.

NOS PRÓXIMOS MESES

Publicar e observar

Responder dúvidas reais e acompanhar sinais de descoberta e contato.

EM 2027

Decidir com mais contexto

Ajustar a estratégia a partir do que foi observado, em vez de começar do zero.

Esta é uma estratégia de preparação, não uma previsão de mercado. Começar antes não garante liderança. No Google, mudanças podem levar de horas a meses para refletir nos resultados. [4]

Seu negócio mais fácil de encontrar. *E de entender.*

Estratégia e execução para buscas e respostas com IA. O site é a base; o trabalho continua todo mês.

SEO · presença nas buscas
AEO + GEO · conteúdo para respostas e buscas com IA

01 **Um site profissional incluído**

Seu negócio, seus serviços e um caminho claro até o contato.

02 **Conteúdo que responde**

30 ou 120 artigos por mês, conforme o plano, guiados pelas dúvidas do seu público.

03 **Informações em dia**

2 atualizações pontuais no site por mês, dentro das seções existentes.

04 **Acompanhamento mensal**

Revisão de sinais de presença e resumo do que foi observado para orientar ajustes.

Você não precisa *virar especialista em IA.*

30
min

Uma conversa para começar

Entendemos o negócio, o público, a região e as prioridades.

3
*dias úteis**

A primeira entrega do site

Organizamos a base para apresentar seu negócio e facilitar o contato.

Todo
mês

A presença continua

Conteúdos, atualizações e acompanhamento dentro do escopo contratado.

*Prazo contado após receber os materiais e acessos combinados. Publicar o site não significa aparecer imediatamente em buscas ou respostas de IA.

Cada visita orgânica *não exige um novo pagamento por clique.*

MÍDIA PAGA

Comprar distribuição

O orçamento financia a exibição dos anúncios. Ao pausar a verba, essa distribuição paga é interrompida.

Pode gerar alcance mais rapidamente.
Exige verba de mídia e gestão.

PRESENÇA ORGÂNICA + IAS

Construir uma base

Site e conteúdo podem continuar sendo encontrados, sem cobrança por cada clique orgânico recebido.

Exige produção, manutenção e tempo.
O volume de visitas não é garantido.

Os canais podem trabalhar juntos. O custo por cliente depende do investimento total e das vendas geradas; não existe garantia de que o orgânico será mais barato. Verba de anúncios não está incluída na mensalidade.

E se uma parte da procura *chegasse até você?*

Ajuste as hipóteses com o dono do negócio.
O volume real precisa ser pesquisado.

Buscas relevantes / mês	Virariam visitas ao site	Visitas virariam contatos	Contatos virariam vendas	Quanto sobra por venda
2000	15	10	20	150
Exemplo hipotético de demanda	% das buscas do cenário	% de conversão em contato	% de fechamento	R$ após os custos variáveis

300
visitas estimadas

→ 30
contatos estimados

→ 6
vendas estimadas

R$ 900,00
contribuição antes da mensalidade

Após a mensalidade do Essencial de R$ 699: **R$ 201,00** no cenário.

Hipóteses ilustrativas, não médias de mercado nem promessa de alcance. Buscas, visitas e contatos não equivalem a pessoas únicas. Frações são valores esperados, não clientes garantidos. Não atribuímos todo esse volume à IA.

Quantas vendas precisam sobrar *para a conta fechar?*

Com R$ 150 de contribuição por venda, **5 vendas adicionais por mês** cobririam a mensalidade do Essencial de R$ 699.

A contribuição é o que sobra depois dos custos variáveis. Use a margem real do negócio para avaliar o investimento.

O QUE SOBRA POR VENDA	VENDAS PARA COBRIR
R$ 75	10
R$ 150	5
R$ 300	3

Plano Essencial: mensalidade ÷ contribuição por venda, arredondada para a próxima venda inteira.

Exemplos de ponto de equilíbrio, não metas prometidas. As vendas precisam ser adicionais, com contribuição suficiente para cobrir o serviço. Outros custos fixos ou adicionais devem entrar na avaliação do negócio.

Estratégia e execução. *Todo mês.*

- ✓ Estratégia de AEO, GEO e SEO
- ✓ Site profissional incluído
- ✓ 30 ou 120 artigos por mês, conforme o plano
- ✓ 2 atualizações pontuais no site por mês
- ✓ Acompanhamento e resumo mensal

Você compartilha o que torna seu negócio bom.
A gente trabalha para isso ficar mais fácil de encontrar.

CONDIÇÕES DE BLACK FRIDAY 2026

Essencial
30 artigos/mês
R$ 699 /mês

Expansão
120 artigos/mês
R$ 1.299 /mês

Essencial: equivalente a **R$ 23,30** por dia
em uma referência de 30 dias · cobrança mensal

Para contratações concluídas até
30 de novembro de 2026.

Conversar sobre meu negócio ↗

Sem garantia de posições, citações ou recomendações. Detalhes de implantação, domínio, hospedagem e cancelamento são apresentados antes da contratação. Condição promocional datada; confirme a vigência ao receber este material.

Referências para *uma decisão bem informada.*

01 **Capgemini Research Institute · What matters to today's consumer 2026**

25% usou ferramentas de compras com IA generativa em 2025. Pesquisa com 12.000 consumidores em 12 países; coleta em outubro–novembro de 2025. Amostra internacional, sem extrapolação para o Brasil.

capgemini.com · relatório 2026 ↗

02 **Shopify · AI unlocks future-proof entrepreneurs**

Publicação de 01/06/2026: conversão de pedidos oriundos de busca com IA 49% maior que busca tradicional. Indicador agregado do ecossistema, sem extrapolação para lojas locais.

shopify.com/news/ai-regulation ↗

03 **Promodo · How GEO Works for eCommerce**

Fabricante de ferramentas e eletrônicos com lojas físicas e e-commerce; marca sob NDA. Fevereiro–maio de 2026: +351% no tráfego de IA e +551% na receita do canal. Case publicado pela agência executora; sem validação independente ou volumes absolutos informados no texto.

promodo.com · case de e-commerce ↗

04 **Google Search Central · SEO Starter Guide**

Mudanças podem levar de horas a meses para aparecer nos resultados. Nem toda alteração produz impacto perceptível; não existe garantia de posicionamento.

developers.google.com · documentação oficial ↗

VOCÊ JÁ TEM UM NEGÓCIO PARA SER DESCOBERTO.

Vamos ajudar seu próximo cliente *a encontrar você.*



Conte o que você faz e onde atende.
A gente conversa sobre o que faz sentido para sua presença digital.

Falar com a Infoagents ↗

WhatsApp · (11) 97070-6236
www.infoagents.com.br